
Fiche de stage Chargé de Communication Digitale

MISSION

Le/la chargé(e) de communication digitale

- Anime l'espace collaboratif dédié à la veille, la rédaction et la diffusion d'informations en lien avec les services vendus par l'entreprise
- Rédige des articles à destination des collaborateurs et des clients/prospects de l'entreprise
- Etablit, analyse et rapporte régulièrement les statistiques relatives à l'efficacité webmarketing afin de permettre à l'entreprise d'améliorer sa visibilité et performance commerciale

Rattaché hiérarchiquement au Responsable des Opérations et SI

Il/Elle contribue à

- Identifier des sources d'informations et à les référencer
- Collecter et veiller les informations en lien avec les services vendus par l'entreprise
- Rédiger des actualités quotidiennes
- Garantir et réaliser la diffusion hebdomadaire d'informations enrichies d'avis des experts internes de l'entreprise
- Informer l'entreprise des statistiques de connections/lecture/visite sur tous les supports web de diffusion
- A l'animation de l'intranet

Il/Elle propose

- Des actions de campagne/promotion digitale ciblées sur les objectifs de l'entreprise
- Des sujets de veille/publication en lien avec les activités de l'entreprise

Il/Elle approuve

- Le format des informations préparées par les collaborateurs/experts internes
-

Il/Elle est informé(e) :

- Des stratégies commerciales/cibles de l'entreprise
 - De l'évolution des outils déployés par l'entreprise
 - Des thématiques/sujets prioritaires pour la veille/diffusion d'articles
-

COMPETENCES/EXPERIENCE : *un(e) homme/femme*

En cours de formation en Ecole de Journalisme, webmarketing ou Community management, il/elle a une bonne maîtrise des NTIC (Nouvelles Technologies d'Informations et Communications), et des réseaux sociaux dans le secteur professionnel.

Il/Elle peut présenter des références et/ou réalisations personnelles, professionnelles ou universitaires dans le domaine du digital et/ou de la rédaction/publication d'articles.

SAVOIRS FAIRE - APTITUDES OBLIGATOIRES POUR LE STAGE :

- Excellente qualité rédactionnelle et grammaticale en français
- Bonne culture générale et appétence pour l'actualité internationale
- Facilités relationnelles et à l'aise dans le travail d'équipe

Les plus :

- Connaissances en matière de commerce international
- Bilingue français/anglais
- Compétences informatiques

QUALITES PERSONNELLES

Rigueur et bon sens de l'organisation et habitué(e) à travailler en mode projet
Capacité à comprendre, synthétiser et vulgariser des sujets complexes.

SAVOIRS ETRE - ATTITUDE :

Autonomie, esprit d'équipe

COMPORTEMENT : adéquation parfaite aux valeurs de l'entreprise

Valeurs et règles de l'entreprise : respect, confidentialité, loyauté, intégrité
